



Associazione Nonni 2.0

Famiglia & Società

La génération la plus jeune est la flèche, la plus vieille est l'arc

John Steinbeck

COLLOQUE EGPE DU 10 OCTOBRE 2017

Prof.ssa Giovanna Rossi

Dott. Pierluigi Ramorino

Presentation

Chaque génération est un nouveau commencement et a pour tâche de réécrire l'histoire avec ses propres accents, mais elle est pour ce faire tenue de se fonder sur ses propres appartenances et origines et de les renouveler par la transformation du patrimoine qui lui a été confié.

Les adultes, les "généralants", les parents ou ceux qui ont une fonction générative – notamment celle des grands-parents – ont face aux générations successives une tâche directe de médiation générationnelle, de transformation, de redonner sens à la tradition et aux valeurs qu'elle implique.

1 Le but social

En tant que grands-parents nous estimons urgent donner une réponse à un besoin spécifique de soutien et d'accompagnement réciproques entre les générations d'aujourd'hui : voilà le but social de notre Association.

Dans notre monde, les grands-parents, gardiens de la mémoire, sont de plus en plus appelés à être des témoins actifs de la vertu et de l'expérience qui, à l'épreuve du temps et de la vie, ont prouvé leur utilité et leur validité pour faire face aux défis personnels et sociaux du temps présent.

Dans une époque de fragilité psychologique généralisée, les grands-parents portent par leur simple présence le témoignage de la capacité de l'homme à surmonter les difficultés de la vie.

Dans une époque marquée de plus en plus par la tentation de nouvelles et insidieuses formes d'autoritarisme, les grands-parents sont appelés à apporter leur contribution spécifique à la défense et à la promotion de la liberté ; avant tout dans cette perspective – et non seulement, naturellement – ils sont appelés à s'engager pour que la liberté d'éducation soit garantie partout et pour que soit assurée à leurs petits-enfants et aux générations futures une formation fondée sur les principes de réalité, nature et raison, comme ils nous sont parvenus depuis plusieurs siècles de tradition.

1.1 Notre Association : une histoire débutant en 2014

Nonni2.0 voit le jour à Milan en 2014 en tant qu'association culturelle sans but lucratif : elle est constituée de 300 associés, 3000 followers dont plus de 1500 sur les réseaux sociaux tandis

Associazione Nonni 2.0 - Via Tarvisio 5 - 20125 Milano - email: associazione@nonniduepuntozero.eu



Associazione Nonni 2.0

Famiglia & Società

qu'environ 1500 sont les destinataires de nos communications périodiques. Les associés versent une contribution de 25€ par an à titre de soutien de nos initiatives normalement offertes gratuitement au public (associés et non). Les membres de la direction comme les autres grands-parents prenant en charge les différentes initiatives collaborent en tant que bénévoles.

2. Les raisons de notre engagement

Nous sommes des grands-parents conscients de notre identité personnelle souhaitant agir et vivre cette situation dans la perspective d'une générativité qui – nous le savons bien – est transposée entre les générations.

La génération en tant que rapport entre générant et généré est tellement structurelle à notre être que nous la voyons au centre de notre identité : en effet, les générants sont toujours générés, les parents sont toujours des fils et filles ; ceux qui ont donné la vie à la nouvelle génération sont les enfants de la génération précédente. En ce sens, la tradition est au cœur de l'identité du sujet et sa méconnaissance enlève – pour ainsi dire – un morceau à sa consistance, un morceau qui, de surcroît, est à l'origine.

Même si tout le monde n'est pas parent, nous sommes tous les enfants de ceux qui nous ont donné la vie et de la culture qui a fourni les catégories mentales, affectives et éthiques (dans le sens d'*ethos*) leur attribuant une signification. Donc, régler ses comptes avec la tradition n'est pas un *optional* puisque cela signifie régler ses comptes avec sa propre histoire familiale, avec l'histoire de son peuple et avec l'*humus* symbolique qui l'a nourrie. De nos jours on interroge rarement la tradition car, dans un climat d'individualisme exaspéré, on se sent déconnecté de la génération précédente. La génération précédente quant à elle, s'arrête aux changements, bien qu'importants, de notre mode de vie (marquant surtout les jeunes) sans avoir le courage d'aller au cœur de sa propre identité. En effet, tout passe d'une génération à l'autre mais peut toutefois rester en arrière-plan, latent, si ce qui est transmis n'est pas accompagné par une expérience qui le fasse revivre.

Nous ne devons jamais penser que celui qui est devant nous est totalement étranger au patrimoine qu'il a reçu, même s'il ne le reconnaît pas ou s'il ne sait pas le décrire. Le patrimoine est là, latent, enseveli, il faut le faire revivre. À ce stade, il serait beau de pouvoir approfondir le thème de la reconnaissance, du re-connaître. De nombreux mots importants ont un suffixe en "re" dans le sens de quelque chose qui va être généré en permanence, même régénéré.

3. Transmettre e léguer

Tout passe, mais il y a passage et passage, il y a des passages qui consentent une régénération et des passages stagnants, involutifs, d'une certaine façon mortifères. Dans notre vocabulaire,



Associazione Nonni 2.0

Famiglia & Società

toujours très riche, deux termes décrivent la dynamique du passage : transmettre et léguer. Entre les deux, nous préférons le deuxième car il se réfère au patrimoine symbolique, tandis que le premier se réfère au patrimoine matériel qui a toutefois son importance. Je peux transmettre le patrimoine génétique, les biens mais aussi le *status*. Léguer indique une action qui a lieu entre deux personnes ou deux générations et implique donc un passage qui ne se limite pas à un seul protagoniste, mais qui implique deux acteurs même si, comme nous l'avons vu, l'un est en position hiérarchique par rapport à l'autre.

Quelle est alors la dynamique accompagnant le processus par lequel le patrimoine symbolique est légué ? Le passage est positif si une modalité générative de transfert est mise en œuvre. Cette modalité peut être appelée "renouveau des origines". Le terme "renouveau" est meilleur que le terme "innovation". Il est une innovation se situant dans la ligne de la continuité et non pas de la scission, de la fracture ou de la réplique. Il nous parle de la nouveauté qui n'a pas oublié ce qui l'a devancée. Cette position est propre à celui qui sait qu'*il recommence dès le début, mais pas à zéro*. Tout être humain est un nouveau commencement, la naissance d'un être humain – nous rappelle magnifiquement Hannah Arendt – est l'émergence dans un monde nouveau, mais le nouveau est généré même s'il dépasse (en effet, il est accompagné par la stupeur) ce qui l'a généré. Toute génération est un nouveau commencement et a le devoir de réécrire l'histoire avec ses propres accents, mais elle ne peut le faire qu'en prenant le départ de ses propres appartenances et de ses propres origines, en les innovant et en transformant le patrimoine qui lui a été livré. Les adultes, les générants, que ce soit les parents mêmes ou ceux ayant une fonction générative (comme l'est certainement celle des grands-parents), n'ont par conséquent qu'un seul devoir direct envers les générations suivantes mais également un devoir envers les précédentes, un devoir de "médiation générationnelle" (le "tra" de transmettre) de transformation, re-signification de la tradition, aussi bien familiale (une compétence qui incombe surtout aux parents), que culturelle et sociale (une compétence qui incombe à ceux qui ont une fonction éducative et culturelle, comme les grands-parents).

En d'autres termes : le plein exercice de la tâche responsable envers la génération suivante ne peut se réaliser si en même temps on n'exerce pas cette fonction de "continuité innovante", de débordement du passé vers le présent, vers l'avenir, vers le passé. Il s'agit de rendre familier ce qui est éloigné dans le temps.

Penser par générations est une belle manière de penser et de se placer dans une posture de "vérification de la tradition" et de conscience critique. C'est une pensée qui est en mesure de transmettre et léguer, qui est en mesure de bouger en avant et en arrière. Voir l'autre personne, les enfants, les petits-enfants... en tant que nouvelle génération signifie la voir - en - termes de procréation, pro-jectuels, dans un mouvement extrêmement vital préfigurant une *mission*.



Associazione Nonni 2.0

Famiglia & Società

En définitive, il s'agit d'é-duquer, *e-ducere*, de faire sortir ce que nous avons au fin fond de nous-mêmes, qui y est en puissance, qui n'est pas table rase mais un patrimoine reçu en héritage, pour le conduire (voici le *ducere*) non pas à soi-même (dans ce cas, il s'agit de sé-duire, une forme de séduction) mais pour l'introduire dans la réalité, pour le lancer en avant afin... afin qu'il fasse de même de son côté. *La tradition a une valeur non pas en tant que contenu fixe mais dans la mesure où elle parvient à être léguée.* Produire une pensée par générations signifie par conséquent voir ses petits-enfants non seulement en tant que destinataires de son propre engagement et de sa propre action, mais comme porteurs d'un projet ralliant. Dès lors, le message qui passe est : je te livre le patrimoine pour que tu le fasses fructifier et pour que tu puisses le transmettre et le léguer à ton tour. Voilà le vrai lancer en avant, voilà une vraie forme émancipante, non pas l'autoréalisation stérile : si tout prend naissance de moi-même et termine en moi-même en boucle fermée, tout implose.

4. Contraster l'impasse générationnelle et encourager de nouveaux débuts

Qu'est-ce qui peut nous aider à contrer cette dangereuse impasse voyant les générations séparées entre elles, bloquées, parfois protectives mais dépourvues de projets pour soi-même et pour ceux qui sont à nos côtés et qui nous ont été responsablement confiés ?

Produire une pensée par générations, voilà notre première tâche culturelle. Stimuler des alliances entre adultes, voilà la première action à entamer. S'il est difficile de trouver un maître - le charismatique, dont la rencontre n'est accordée par la vie que quelques fois - il est possible de chercher et de créer une fraternité générative entre adultes partageant la même condition et la même responsabilité envers la génération suivante. Cette responsabilité est une tâche du ressort de l'adulte, revenant avant tout à ceux qui ont un rôle éducatif. Personne ne peut échapper à cette générativité sociale consistant à créer un milieu humain (c'est-à-dire prenant soin des liens) en mesure de conserver et de renouveler le patrimoine symbolique de la culture d'origine et de le proposer à la génération suivante. Celle-ci, de son côté, doit être immédiatement mise en cause, en lui faisant de la place. Interroger le passé mais interroger également le nouveau qui se présente, en bâtissant de nouveaux patrimoines ensemble.

5. Ce que nous avons réalisé depuis notre fondation jusqu'à aujourd'hui

A) Rencontres publiques de Formation

Nous avons réalisé 25 rencontres publiques tenues par des conférenciers d'une professionnalité de haut niveau et 5 semi-publiques (réservées aux associés) sur les thèmes suivants :

- **Le rapport entre les générations** (ex. Les personnes âgées dans la société actuelle, ressource ou frein ? Quelle est la tâche éducative spécifique des grands-parents, la



Associazione Nonni 2.0

Famiglia & Società

transmission des valeurs entre les générations. Générations et lignées, quelles répercussions sur le processus de formation de la personne ; La gratitude, clé de voûte des rapports en famille ; Émergence éducative, problématiques de nos jours ; Tradition : passé, présent, avenir ; La fonction des grands-parents dans la famille : témoignages ; Un témoignage à la hauteur de notre époque)

- **Le rapport avec la société et la culture** (ex. Les points critiques de la culture du monde actuel ; Le rôle des médias sur faire et défaire la culture ; Comment utiliser les nouvelles technologies pour ne pas en être soumis ; Quelle société trouveront nos petits-enfants et comment se préparer à y faire face ; Dans quelle économie devront-ils agir ; L'incidence des dynamiques démographiques dans la société italienne et européenne dans les années à venir ; Harcèlement et cyberharcèlement : en découvrir les origines pour l'arrêter et éduquer la famille à la gestion de ses conséquences dangereuses ; La Famille comme ressource pour sortir de la crise)
- **Famille et générations face aux défis de la politique** (ex. L'Union européenne et sa tendance à s'occuper des politiques concernant la famille même si elle n'en a pas la compétence ; école de l'État et idéologie fondée sur le genre etc.)
- **Thèmes éducatifs** (Le grand-père en famille : expériences, réflexions et échange d'idées sur son rôle par rapport à celui des enfants/parents ; Le rôle éducatif des grands-parents ; Les âges de la vie : réflexions sur les œuvres de Romano Guardini ; Les rapports affectifs, etc.)
- **Les défis de la fin de vie** (ex. Approfondissements moraux et juridiques sur des projets de loi cruciaux à ce sujet dont on débat au Parlement ; nous et la fin de vie).

B) INFORMATION

Nous sommes présente sur les médias sociaux en publiant informations, articles et commentaires, sur des thèmes d'importance culturelle, concernant en particulier l'éducation et la famille.

Par des actions constantes nous assurons le suivi de la :

- Gestion du site web www.nonniduepuntozero.eu
- Gestion de la page Facebook -Associazione Nonni 2.0
- Diffusion de la Newsletter pour associés et followers (plus de 2000 adresses mail au total) publiant news et commentaires sur de thèmes spécifiques relatifs à nos intérêts premiers.
- Publication dans notre site web d'articles rédigés spécifiquement au sujet de ces mêmes thèmes.

C) ACTIVITÉS PUBLIQUES



Associazione Nonni 2.0

Famiglia & Società

Nous sommes vigilants quant aux initiatives politiques et législatives concernant la Vie, la Famille et l'Éducation :

- Interventions auprès des Commissions compétentes du Sénat italien, en vue de l'examen des projets de loi sur "Unions civiles" et "Fin de vie".
- Participation, en soutien au Comité national "Difendiamo i Nostri Figli" (Défendons nos enfants), aux nombreuses réunions pour l'organisation de manifestations nationales en faveur de la famille naturelle.
- Interaction avec plusieurs association « pro family » a niveau national et international pour l'échange d'informations pour la promotion d'actions communes pour soutien de la famille naturelle et la défense de la vie.

Nouveaux objectifs 2017/2018

- Lors d'une récente rencontre publique, à Milan, avec le Cal Angelo Scola, théologien, écrivain et ancien archevêque de Milan, nous avons acquis nombreuses suggestions sur l'éducation à l'affectivité, à l'acceptation de situations "dans l'ombre" et à risque, et à la reconnaissance de la valeur du trinôme famille-travail-repos sur lesquels nous avons prévu un travail systématique pendant l'année sociale qui va débiter. Fidèles à notre style, les résultats de ce travail feront l'objet de rencontres publiques et semi-publiques ponctuelles.
- Promouvoir des formes d'engagement et agrégation de grands-parents dans des activités culturelles et sociales pour maintenir élevée la valeur de leur temps libre, à leur propre avantage . à l'avantage de leurs familles ainsi que de la société entière.
- En outre, suivant l'exemple de l'Ecole des Grands-Parents, nous prévoyons de proposer des ateliers sur différents sujets dans les écoles.