

15 gennaio 2019

DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE

PRESENTAZIONE

Robi Ronza e Francesco Botturi

Il filo dei tre incontri è costituito dall'idea di "generatività" che parla dell'uomo come un essere essenzialmente relazionale, al punto da poter generare spiritualmente e fisicamente un altro essere umano; una visione antropologica che chiude definitivamente con la concezione individualistica dell'uomo, che la cultura postmoderna sta esasperando sino alla patologia.

Un effetto nefasto del pur positivo gigantesco sviluppo tecnico del nostro tempo è che siamo un po' tutti spinti a percepirci sostanzialmente come consumatori. Diventa perciò più che mai urgente riscoprirci nel nostro fondamentale ruolo generativo, che peraltro non è affatto a senso unico. I generanti infatti sono sempre anche dei generati. I genitori sono sempre figli e figlie, coloro che hanno dato la vita alla nuova generazione sono i bambini della generazione precedente. Le generazioni sono peraltro delle sintesi complesse di elementi storici, biologici e sociali, senza dimenticare che al culmine del processo sta quel Dio generatore che sarà il tema dell'incontro conclusivo del ciclo.

La dimensione della generatività è in grado di dare nuovo rilievo anche alla condizione anziana, in aperta alternativa all'idea corrente dell'allungamento della vita umana come nient'altro che un nuovo e ulteriore problema sociale. Un peso di cui mitigare il costo con politiche cosiddette di "invecchiamento attivo" (*active ageing*), che nella sostanza consistono in forme di intrattenimento e in nuove tecniche di assistenza a persone da cui non ci si attende più una presenza attiva nella società e nella vita di relazione in genere. Si tratta, al contrario, di far tesoro dell'attuale crescente tempo di vita in buona salute per valorizzare ulteriormente quell'importante risorsa umana che è lo scambio di esperienze e di idee tra le generazioni: il processo che gli studiosi definiscono con la parola "generatività", che non a caso ha la stessa radice della parola "generazione".