

SHARE 

L'ASSOCIAZIONE NONNI2.0

«Consapevoli del nostro valore»

Non nasconde la sua gratitudine e la sua soddisfazione Innocenza Laguri in Lucini, componente del direttivo dell'Associazione milanese Nonni2.0 - Famiglia e società. «Un messaggio e una Giornata che aiuterà a prendere ulteriore consapevolezza del valore rappresentato dai nonni nella nostra società» dice commentando la presentazione. Del resto «questa consapevolezza ci ha spinto a dare vita a questa Associazione».

Quali obiettivi vi siete dati?

Il valore dei nonni va coltivato e non può essere dato per scontato. Neppure da coloro che si trovano a vivere questa stagione della vita. Ecco allora il nostro obiettivo di rendere tutti consapevoli.

Quali iniziative avete messo in campo?

L'ultima è di lunedì scorso con un webinar

nel quale abbiamo ascoltato testimonianze di anziani e di nonni, che ci hanno raccontato la propria esperienza. Esempi concreti di come nelle loro famiglie continuano l'opera che hanno iniziato formandola.

Per il Papa «i nonni costruiscono il futuro»

È vero. Lo fanno con i beni materiali - ad esempio una piccola impresa o un'attività familiare -, ma soprattutto con beni immateriali, come l'attenzione e la vicinanza ai figli e in particolare ai nipoti. Pensi al sostegno che i nonni danno ai figli per la gestione dei nipoti. E quanto ciò sia importante lo abbiamo verificato con un concorso lanciato due anni fa nelle scuole italiane perché i bambini parlassero dei loro nonni.

Come è andata?

Risposte che hanno messo in evidenza come attraverso i nonni questi bambini abbiano sperimentato l'accoglienza, il valore della tradizione, la memoria del passato e anche i piatti tradizionali. Meno presente, invece, il ruolo nella trasmissione della fede e questo ci è dispiaciuto molto.

Enrico Lenzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SHARE 

Powered by TECNAVIA

Copyright © Avvenire

Clicca qui per vedere questa pagina nell'edizione elettronica:



(Richiesto il login)

SHARE 